

6



INNOVATIONSAGENTUDDANNELSEN  
BRUGERINDDRAGELSE OG INNOVATION

---

# DAGENS PROGRAM

## Formål med dagen:

Kl. 8.45 Morgenbrød

Kl. 9.00 Dagens program samt siden sidst?

Kl. 9.10 Status af projekter - 10 minutters fremlæggelse på status på deres projekter.  
Fremlæggelsen skal indeholde status for projektet, nye indsigter og læring.

Kl. 11.30 Frokost

Kl. 12.15 Status af projekter – forsættelse.

Kl. 13.00 Hvad er næste step. Deltager og deres leder drøfter status og planlægger den fremadrettet proces.

Kl. 14.45 Opsamling

---

# SDSI - PROCESMODEL

- Evnen til at drive og facilitere en forandringsproces og inddrage brugerne mere aktivt i udviklingen af fremtidens velfærdsydelser



VISION  
&  
PLAN



RESEARCH  
&  
ANALYSE



IDE  
&  
KONCEPTER



KVALIFICERING  
&  
TEST



IMPLEMENTERING  
&  
EVALUERING

Projektbeskrivelse  
Hypoteser  
Innovationsspørgsmål  
Succeskriterier  
Business case

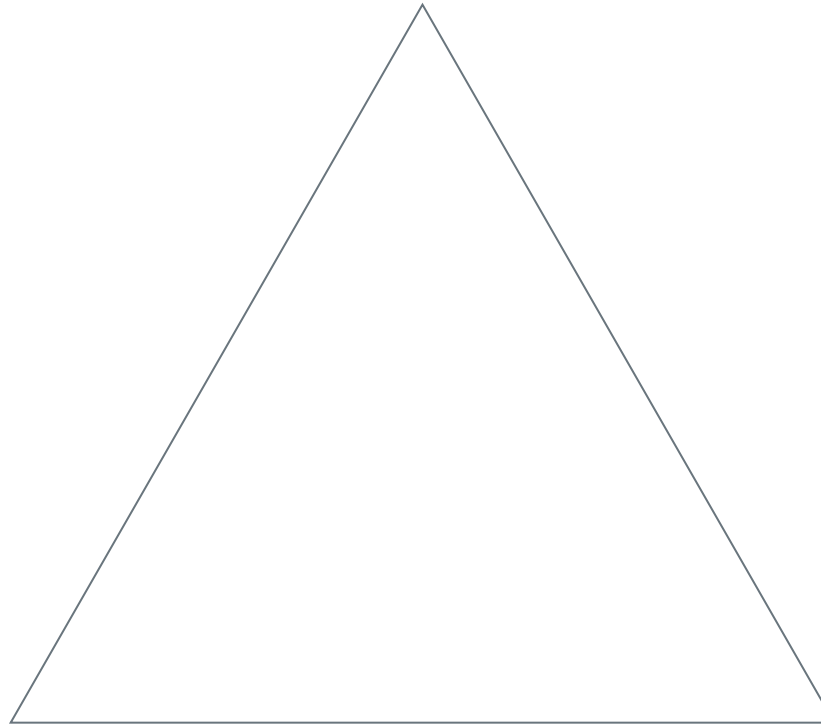
Behov- og  
Indsigtsliste  
Mulighedsrum  
Personas  
Brugerrejser  
Serviceflow  
Analyserapport

Bruttoliste med  
ideer  
Konceptbeskrivelser  
Fysiske modeller  
Gennemspil  
Visualiseringer

Prototype  
Gennemspil  
Testrapporter  
Produkt/service-  
beskrivelser  
Business case

Gevinstrealisering  
Evalueringsrapport

# HVAD HAR DU LÆRT



PROCES



METODE



+ andre

# HVAD HAR DU LÆRT

Hvad er jeg blevet bedre til?

Hvilke kompetencer er blevet skærpet?

Hvad har jeg fået ud af uddannelsesforløbet?

Hvilke nye kompetencer har jeg fået?

Hvordan har jeg lyst til at anvende mine nye kompetencer i mit job?

Hvor og hvordan kan jeg umiddelbart anvende mine nye kompetencer?

Hvor og hvordan kan jeg umiddelbart anvende mine nye kompetencer?

I hvilke områder af organisationen vil mine nye kompetencer have størst værdi?

# HVAD HAR ORGANISATIONEN LÆRT?

Hvad ville disse få ud af dit projekt/din ide/ dine nye kompetencer i organisationen?



Leder

---

---

---

---

---

---

---

---



Borger/Patient

---

---

---

---

---

---

---

---



Medarbejder

---

---

---

---

---

---

---

---



Ekstern  
partner

---

---

---

---

---

---

---

---



Pårørende

---

---

---

---

---

---

---

---

# BESLUTNINGSGRUNDLAG - OVERBLIK

Nr.	Idé/koncept: Beskrivelser	Behov: Hvilke behov dækkes af konceptet?	Indsigt: Hvilket dilemma eller problem gør at behovene ikke er dækket?	Værdi: På hvilke parametre tilføjer konceptet værdi? (Succeskriterier)	Realiserbarhed: Hvad er omkostningerne ved at realisere konceptet (test, implementering mv.)?

Konceptbeskrivelsen skal gerne også være fysisk/visuel.

Tilføj gerne citater

Læg koncepterne/idéerne i prioriteringsmatrix, så de bliver nemmere at overskue.

Læg gerne idé/konceptforslag i portefølje (læg dem på en tidslinje, så det hele ikke skal implementeres samtidig)